

> DURACIÓN: 3 AÑOS

> TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Estudiá 
en tu lugar!

CARRERA
GRATUITA

CON PERFIL
EMPRENDEDOR

SIN EXAMEN
DE INGRESO



Universidad
Provincial del Sudoeste
Promoviendo el Desarrollo Armónico de la Región



› Cooperar en la identificación, planificación y desarrollo de modelos de negocios relacionados al comercio electrónico y medios digitales.

› Asistir en el diseño y análisis de la estrategia digital de una empresa, organización o emprendimiento.

› Colaborar en el diseño, análisis y ejecución de campañas de publicidad en redes sociales, buscadores y otros canales digitales.

› Participar del desarrollo, utilización, configuración y análisis de plataformas de comercio electrónico y de medios de pagos digitales.

› **Consultar requisitos de inscripción en www.upso.edu.ar**
Tel.: (0291) 4592550 - info@upso.edu.ar

1° AÑO

- . Marketing Digital I
- . Administración y Gestión de Proyectos Digitales
- . Comercio Electrónico
- . Taller de Herramientas Digitales
- . Marketing Digital II
- . Aspectos Legales y Regulatorios del Entorno Digital
- . Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras

2° AÑO

- . Desarrollo de Modelo de Negocios
- . Introducción en Redes Sociales
- . Taller: Inglés Técnico para Informática
- . Infraestructuras y Plataformas para Marketing Digital y Comercio Electrónico
- . Transformación Digital
- . Taller: Inglés Comercial

3° AÑO

- . Taller sobre Trabajo Colaborativo y de Comunicación
- . Marketing y Publicidad Digital
- . Taller de Creatividad
- . Métricas del Mundo Digital
- . Taller de Práctica Integradora

› Título otorgado por la
Universidad Provincial del Sudoeste